



## sucht PR-Berater mit Social-Media-Kompetenz (m/w/d)

Als PR- und Social-Media-Berater:in bist du in die Kernbereiche unseres Beratungsgeschäfts involviert: Du bist für das Account Management verschiedener Kundenetats mit verantwortlich und übernimmst viele Aufgaben eigenständig. Du berätst strategisch und planst kreative PR-Kampagnen für ausgewählte Kunden. Dazu gehört die Content-Erstellung für Print- und Online-Medien ebenso wie für Social Media, Blogs und weitere digitale Kanäle. Du behältst Branchentrends und Budgets im Blick und arbeitest eigenständig in unterschiedlich zusammengesetzten Teams.

### Du bringst mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium
- Circa drei Jahre PR-Erfahrung in Agentur oder Unternehmenskommunikation
- Erfahrung mit Kunden aus dem B2B-Segment
- Gute Kenntnisse in Wirtschafts-, Finanz sowie Technologie- und IT-Themen
- Sichere Schreibe von (Presse-) Texten verschiedener Formate
- Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien
- Engagement, Eigenständigkeit und Flexibilität
- Sehr gute Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse

### Wir bieten:

- Viele Entfaltungsmöglichkeiten und eigenständiges Arbeiten im Team
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office
- Fahrtkostenzuschuss
- Eine offene, respektvolle Unternehmenskultur
- Kontinuierliches Weiterbildungsangebot inhouse und extern
- Betriebliche Altersvorsorge (bAV)

# INTERESSIERT?

DANN FREUEN WIR UNS AUF DEINE BEWERBUNG PER E-MAIL AN: [WORK@VOCATO.COM](mailto:WORK@VOCATO.COM)

VOCATO public relations GmbH  
Corinna Bause & Birgit Brabeck  
Toyota-Allee 29, 50858 Köln