



Grundlage für gute Unternehmenskommunikation:

# Messaging Workshop

**K**önnen Sie in wenigen Sätzen auf den Punkt bringen, was ihr Unternehmen ausmacht und was es vom Wettbewerb unterscheidet? Mit welchen Aussagen motivieren Sie Ihre Mitarbeiter oder Partner?

Die Entwicklung **zentraler Kommunikationsbotschaften** steht immer am Anfang einer strategischen PR-Arbeit. In unserem Messaging Workshop erarbeiten wir mit Ihnen die **wesentlichen Aussagen** zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten und Services. Dabei betrachten wir auch, wie Sie sich als Arbeitgeber und in puncto **Corporate Social Responsibility** präsentieren.

Im zweiten Teil des Workshops entwickeln wir Themen und Geschichten rund um Ihre Organisation, mit denen wir die Menschen hinter Ihrer Marke oder Dienstleistung sichtbar machen.

Mit **Storytelling** bleiben Sie bei Ihren Zielgruppen stärker in Erinnerung!

VOCATO public relations GmbH

Corinna Bause & Birgit Brabeck  
Fon +49 22 34 60 198-0

Toyota-Allee 29  
50858 Köln

info@vocato.com  
www.vocato.com

## Workshop-Details:

DAUER: ca. 4-6 Stunden  
ORT: Unternehmen oder  
externe Räumlichkeit  
KOSTEN: 2.500 EUR zzgl. MwSt.

## UNSERE LEISTUNGEN:

- › Konzeption und Moderation des Workshops
- › Nachbereitung: Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse
- › Erstellen eines Messaging Playbooks als Grundlage für Ihre PR-Maßnahmen

Unsere weiteren Workshop-Formate:  
Employer Branding Workshop  
Social Media Workshop  
Impuls-Workshop