



Grundlage für gute Unternehmenskommunikation:

Messaging Workshop – jetzt auch virtuell

Können Sie in wenigen Sätzen auf den Punkt bringen, was Ihr Unternehmen ausmacht und was es vom Wettbewerb unterscheidet? Mit welchen Aussagen motivieren Sie Ihre Mitarbeiter oder Partner? Gerade für Unternehmen mit erklärungsbedürftigen, komplexen Themen ist ein roter Faden mit passenden „Messages“ für die Unternehmenskommunikation erfolgsentscheidend.

Die Entwicklung **zentraler Kommunikationsbotschaften** steht immer am Anfang einer strategischen Kommunikationsarbeit. In unserem Messaging Workshop erarbeiten wir mit Ihnen die **wesentlichen Aussagen** zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten und Services.

Im zweiten Teil des Workshops entwickeln wir Themen und Geschichten rund um Ihre Organisation, mit denen wir die Menschen hinter Ihrer Marke oder Dienstleistung sichtbar machen.

Mit **Storytelling** bleiben Sie bei Ihren Zielgruppen stärker in Erinnerung!

VOCATO public relations GmbH

Corinna Bause & Birgit Brabeck
Fon +49 22 34 60 198-0

Toyota-Allee 29
50858 Köln

info@vocato.com
www.vocato.com

Workshop-Details:

DAUER: ca. 4-5 Stunden
ORT: Im Unternehmen
oder virtuell
KOSTEN: ab 2.000 EUR zzgl. MwSt.

UNSERE LEISTUNGEN:

- › Konzeption und Moderation des Workshops (auch virtuell)
- › Nachbereitung: Erstellung eines Messaging-Papiers - Ihre zentralen Botschaften für die Kommunikationsarbeit

Unsere weiteren Workshop-Formate:

- B2B-Kommunikationsworkshop
- Impuls Workshop
- Employer Branding Workshop
- Social Media Workshop