



Grundlage für gute Unternehmenskommunikation:

Messaging Workshop

Können Sie in wenigen Sätzen auf den Punkt bringen, was ihr Unternehmen ausmacht und was es vom Wettbewerb unterscheidet? Mit welchen Aussagen motivieren Sie Ihre Mitarbeiter oder Partner?

Die Entwicklung zentraler Kommunikationsbotschaften steht immer am Anfang einer strategischen PR-Arbeit. In unserem Messaging Workshop erarbeiten wir mit Ihnen die wesentlichen Aussagen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten und Services. Dabei betrachten wir auch, wie Sie sich als Arbeitgeber und in puncto Corporate Social Responsibility präsentieren.

Im zweiten Teil des Workshops entwickeln wir Themen und Geschichten rund um Ihre Organisation, mit denen wir die Menschen hinter Ihrer Marke oder Dienstleistung sichtbar machen.

Mit Storytelling bleiben Sie bei Ihren Zielgruppen stärker in Erinnerung!

VOCATO public relations GmbH

Corinna Bause & Birgit Brabeck
(Geschäftsführerinnen)

Toyota-Allee 29
D-50858 Köln

Fon +49 22 34 60 198-0
Fax +49 22 34 60 198-12

info@vocato.com
www.vocato.com

Workshop-Details:

DAUER: ca. 4-6 Stunden
ORT: Unternehmen oder
externe Räumlichkeit
KOSTEN: ab 2.500 EUR zzgl. MwSt.

UNSERE LEISTUNGEN:

- › Konzeption und Moderation des Workshops
- › Nachbereitung: Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse
- › Erstellen eines Messaging Playbooks als Grundlage für Ihre PR-Maßnahmen

Unsere weiteren Workshop-Formate:
Employer Branding Workshop,
Social Media Workshop