Social Media: Wie viel Netzwerk brauchen Sie?

# Social Media Workshop

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, LinkedIn und Xing gehören mittlerweile auch für B2B-Unternehmen zum Alltag. Gerade kleineren und mittleren Firmen fällt der Eintritt in die undurchsichtige Welt des Social Webs allerdings noch schwer. Sie wissen nicht, welche Kanäle sinnvoll sind, der Nutzen von Social Media ist nicht klar und die Angst vor einem Shitstorm groß.

In unserem Workshop erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Schritt für Schritt eine **Social-Media-Strategie**, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Ressourcen passt. Wir definieren **Ziele, Zielgruppen und Erwartungen**, entwickeln eine Content-Strategie und planen die konkrete Umsetzung der Social-Media-Aktivitäten.

Als Basis für die Strategieentwicklung dienen uns die Ergebnisse eines **im Vorfeld des Workshops durchgeführten Social-Media-Audits**. Darin analysieren und bewerten wir die bereits vorhandenen Social-Media-Aktivitäten.

Im zweiten Teil des Workshops thematisieren wir den Umgang mit Gefahren in den sozialen Netzwerken, das Aufsetzen von Social Media Guidelines und die Auswahl geeigneter Tools für das kontinuierliche Monitoring.

**VOCATO** public relations GmbH

Corinna Bause & Birgit Brabeck
Fon +49 22 34 60 198-0

Toyota-Allee 29
50858 Köln

info@vocato.com
www.vocato.com

## Workshop-Details:

**DAUER:** ca. 4-6 Stunden
**ORT:** Räumlichkeiten bei VOCATO oder Kunde
**KOSTEN:** 2.500 EUR zzgl. MwSt. (ohne Audit)

## UNSERE LEISTUNGEN:

- Social-Media-Audit (wahlweise)
- Konzeption und Moderation des Workshops
- Nachbereitung: Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse
- Erstellen einer Strategie als Grundlage für Ihre Social-Media-Maßnahmen

Unsere weiteren Workshop-Formate:
Employer Branding Workshop
Messaging Workshop
Impuls-Workshop