



SEO

Wir steigern Ihre Sichtbarkeit.

SEO – Oben mitspielen!

Die Website ist das Aushängeschild eines jeden Unternehmens. Problematisch ist es, wenn diese von den Interessenten nicht gefunden wird: Die Nutzer, sprich potentielle (Neu-) Kunden, bleiben aus.

Aus diesem Grund ist es maßgeblich für den Unternehmenserfolg, dass die Website bei relevanten Suchen auf einer der ersten Seiten bei Google und Co. erscheint; denn Suchergebnisse auf Folgeseiten werden von Internetnutzern seltener berücksichtigt.

Suchmaschinenoptimierung (SEO – Search Engine Optimization) hilft, den Internetauftritt zu optimieren und die Sichtbarkeit der Website zu steigern: Erfüllen beispielsweise die Inhalte der Seite (Content) bestimmte Kriterien, werden sie von den Suchmaschinen gelesen, bewertet und indiziert – und von den Besuchern (Traffic) besser gefunden.



Corinna Bause | Birgit Brabek
Geschäftsleitung

Immer im Fluss



SEO-Maßnahmen entwickeln sich stetig weiter – getrieben vor allem durch die Aktualisierungen der Google-Algorithmen. Daher ist es wichtig, am Ball zu bleiben.

SEO-Leitthemen:

-  **Termvektoren:** Texte müssen user-relevante Themen behandeln, denn: Google RankBrain erkennt Themen u.a. an sogenannten Termvektoren, die Verbindungen zwischen zusammenhängenden Begriffen herstellen.
-  **Mobile First:** Google bevorzugt mobile Seiten (Mobile First Index). Der Umstieg auf Responsive Design ist unumgänglich.
-  **AMP (Accelerated Mobile Pages):** „Beschleunigte mobile Seiten“ ermöglichen auch unterwegs und bei schlechter Internetverbindung ein reibungsloses Surfen und werden künftig bei Suchen priorisiert.
-  **Voice Search:** Die Sprachsuche via Alexa & Co. nimmt einen immer höheren Prozentsatz beim Suchen ein. Longtail-Suchanfragen werden dadurch immer relevanter.

SEO – Projekte bei VOCATO



Im Rahmen unserer SEO-Projekte ermitteln wir die wichtigsten Begriffe für die Websites unserer Kunden – auch in Relation zu den Mitbewerbern. So lassen sich Chancen-Keywords erkennen und die Sichtbarkeit einer Seite nachhaltig steigern. Auf dieser Basis schreiben wir suchmaschinenoptimierte Texte bzw. optimieren bestehende Inhalte unter der Beachtung aktueller SEO-Kriterien.

Leserfreundlichkeit und hochwertiger Content stehen bei uns an erster Stelle.

Das macht auch aus SEO-Sicht Sinn, da der Googlebot bloßes „Keyword Stuffing“ oder versteckten Text klar von Inhalten mit Mehrwert unterscheiden kann.

Als PR-Experten sind wir Profis im Erstellen zielgruppenorientierter Texte und erwerben durch regelmäßige Weiterbildung zusätzliches SEO-Fachwissen. In unserer Keyword-Analyse arbeiten wir mit XOV1, einem der führenden SEO-Tools, und dem Google Keyword Planner.

Stehen die Inhalte auf den einzelnen Seiten, erarbeiten wir auch Metatags und Snippets (Beschreibung in der Google-Ergebnisliste) für die Website.

SEO – Texten in 10 Schritten



- Schritt 1:** Haupt-Keywords (+ Longtails) bestimmen
- Schritt 2:** Keyword-Wert mithilfe eines professionellen Analyse-Tools überprüfen
- Schritt 3:** Wettbewerber-Check: Welche Keywords besetzen Wettbewerber?
- Schritt 4:** Keyword-Mapping (Top 3 Keywords) für jede einzelne Unterseite festlegen
- Schritt 5:** Keywords in Überschriften H1, H2, H3 platzieren
- Schritt 6:** Textlängen beachten (Mindestlängen pro Seite)
- Schritt 7:** Interne Verlinkungen nach Relevanz anlegen (Keyword- und inhaltsbezogen)
- Schritt 8:** Externe Verlinkungen (Backlinks) aufbauen
- Schritt 9:** Sinnvolle Snippet-Inhalte anlegen (Verständlichkeit und User-Emotion berücksichtigen)
- Schritt 10:** Bilder, Grafiken und Videos taggen

» **Immer wieder nachjustieren, denn SEO ist keine einmalige Aktion, sondern ein langfristiger Prozess.**

SEO ist Teamwork



Hochwertiger strukturierter Content mit passenden Keywords ist ein wichtiger SEO-Faktor. Ein optimaler Text muss aber für das erfolgreiche Google-Ranking mit weiteren Aspekten wie dem technischen Aufbau (Stichwort Mobilfähigkeit), der Architektur der Website sowie deren Aktualität verknüpft werden.

Für erfolgreiche SEO-Projekte müssen daher PR-Agentur sowie Webdesigner und IT eng zusammenarbeiten. Deswegen kooperieren wir in den Bereichen Website-Technik und -Design mit langjährigen Partnern.

**Nichts los auf Ihrer Website?
Sprechen Sie uns an!**

VOCATO public relations GmbH
Braugasse 12
D-50859 Köln

Fon +49 22 34 60 198-0
www.vocato.com
bbrabeck@vocato.com
cbase@vocato.com