

Was brauche ich als Unternehmen?

Social Networks gehören mittlerweile zum Alltag. Klassische Medien verlieren an Reichweite, alternative Medienformate gewinnen an Bedeutung. Immer mehr Menschen informieren sich online und oft gleichzeitig auf verschiedenen Portalen, wobei die Verweildauer an einem Text stetig sinkt.

Umso wichtiger ist es für Unternehmen, sich optimal im Internet zu präsentieren. Das übergeordnete Ziel dabei ist es, eine professionelle Präsenz zu zeigen, die stets aktuell ist, sich von der Konkurrenz abhebt sowie Interaktionen mit den Kunden, den Mitarbeitern, Partnern und anderen Öffentlichkeiten erlaubt.

VOCATO hilft Ihnen, die für Sie richtige digitale Kommunikationsarchitektur zu finden, ohne die klassischen Print-Medien aus den Augen zu lassen.



Corinna Bause | Birgit Brabeck
Geschäftsleitung

Social Media – Ohne Strategie geht nichts.

Wir entwickeln in Zusammenarbeit mit Ihnen eine sinnvolle Strategie für Ihre digitale Kommunikationsarchitektur.

Was sind Ihre Erwartungen?
Was ist Ihnen wichtig?
Was ist sinnvoll?

Unsere 6 Step Stones

Schritt 1: Strategieentwicklung: Wen will ich über welche Kanäle mit welchen Inhalten ansprechen? Wie gehe ich vor, um meine Ziele zu erreichen?

Schritt 2: Auswahl der Social Media-Kanäle passend zu Zielgruppen und Zielen

Schritt 3: Aufsetzen von Social Media Guidelines

Schritt 4: Bestimmen eines Social Media Managers/-Verantwortlichen im Unternehmen/Agentur

Schritt 5: Themenfahrplan (der Beiträge) für Social Media-Kanäle aufsetzen, um regelmäßigen Content zu gewährleisten; Interaktion mit Nutzern sicherstellen; Community Management organisieren

Schritt 6: Evaluation bzw. Social Media Monitoring

Social Media – Es gibt viele Möglichkeiten!



1.

Facebook/Google+ als Informationskanäle und Serviceangebote

Um als Kommunikationskanal erfolgreich zu sein, müssen Facebook/Google+ -Unternehmensauftritte für den Nutzer einen klaren Mehrwert bieten (zusätzliche oder exklusive Informationen, Austausch, Service etc.) und mit anderen Kanälen verknüpft sein (Website, Twitter etc.).

Unsere Services:

- Tipps für einen erfolgreichen Facebook/Google+ -Auftritt und Analyse der Sinnhaftigkeit
- Aufsetzen eines Fahrplans für mehrere Monate für Posts/Interaktionen mit dem Nutzer
- Unterstützung beim Erstellen der Inhalte und der Betreuung des Accounts
- Einrichten eines Accounts (gemäß Corporate Design und Sicherheitsrichtlinien/Compliance-Vorgaben), Pflege/Befüttern mit Inhalten
- Regelmäßige Evaluation des Auftritts

Social Media

Wieviel Netzwerk brauchen Sie?



2.

Twitter für die Unternehmenskommunikation

Twitter eignet sich als Interaktions- und Informationsmedium. Es lässt sich zum Beispiel für die Marketing-/ Presse-Kommunikation, als Kundenservice, Krisen-Twitter nutzen oder dafür verwenden, sich als Experte zu einem Thema zu positionieren.

Unsere Services:

- Tipps für erfolgreiches Twittern (Inhalte, Verantwortlichkeiten, Häufigkeit, Interaktion mit Facebook und anderen Social Media-Kanälen); Analyse der Sinnhaftigkeit
- Festlegen der groben Inhalte/Themen
- Einrichten eines Twitter-Firmenaccounts gemäß Corporate Design des Kunden, Pflege/regelmäßige Tweets
- Evaluation des Accounts (erfolgte Interaktionen, Anzahl der Follower im Verlauf)



3.

XING/LinkedIn – Präsenz in Business Communities

Diese Business-Plattformen bieten verschiedene Möglichkeiten der Kunden- und Mitarbeiterakquise. Unter PR-Gesichtspunkten ist es wichtig, sich hier als Unternehmen professionell zu präsentieren.

Unsere Services:

- Unterstützung beim Aufbau eines professionellen, dynamischen (mit Firmen-Updates bzw. Twitter Feeds) Unternehmensprofils
- Fortlaufende Pflege bzw. Einbinden der dynamischen Inhalte
- Tipps für die Kundenakquise (Beteiligung an thematisch relevanten Gruppen/Foren, Empfehlungsmanagement, gezielte Kundenansprache etc.)
- Beratung hinsichtlich der optimalen Integration von XING/LinkedIn in die digitale Kommunikationsstrategie bzw. HR-Strategie zur Gewinnung neuer Mitarbeiter



4.

Corporate Blogs als ganz eigene Plattform

Corporate Blogs spielen eine immer größere Rolle in der Social Media-Strategie von B-to-B-Unternehmen. Das Schreiben regelmäßiger Blogs kostet Zeit und erfordert Durchhaltevermögen. Als ganz eigene Plattform bieten sie Unternehmen aber die Möglichkeit, Insider-Wissen/Meinungen zu bestimmten Themen darzustellen bzw. abzugeben. In Corporate Blogs können und sollten Unternehmen zu wichtigen Themen eine klare Haltung einnehmen und ihre Standpunkte deutlich vertreten. So schärfen sie ihr Unternehmensprofil.

Unsere Services:

- Beratung bei der Erstellung eines Corporate Blogs (Aufbau, Themenplanung, Strategie, Design)
- Schreiben regelmäßiger Blog-Beiträge in Zusammenarbeit mit dem Kunden
- Professionelle Aufbereitung des Blogs (Links, Quellen, Einbinden von Bildmaterial)
- Monitoring der Blog-Aktivitäten z.B. Screening von Kommentaren, Fragen und auf Wunsch auch Reaktion



5.

Social Media Monitoring – Messen Sie den Erfolg.

Um den Erfolg von Social Media-Beiträgen zu messen, ist ein professionelles Social Media Monitoring wichtig. Dabei geht es um die Beobachtung und Analyse (Monitoring) von benutzergenerierten Inhalten in sozialen Netzwerken, nicht um Web-Monitoring. Heute steht Firmen eine Vielzahl an Tools für automatisches, halbautomatisches oder manuelles Monitoring zur Verfügung.

Unsere Services:

- Auswahl der geeigneten Monitoring-Tools für den Kunden
- Durchführung des Monitorings

Nutzen Sie unsere Pakete zur Unterstützung im Bereich Online-PR. Gerne beraten wir Sie. Sprechen Sie uns an.

VOCATO public relations GmbH
Braugasse 12
D-50859 Köln

Fon +49 (0)2234 60 198-0
www.vocato.com

bbrabeck@vocato.com
cbase@vocato.com