



# VOCATO public relations PR-Berater/-in (Teilzeit) gesucht [20 bis 25 h pro Woche; m/w/d]

**Werde Teil eines professionellen und dynamischen Kommunikationsteams in Köln – unterstütze uns als PR-Berater/-in (Teilzeit) in unserem B2B-Geschäft!**

Wir suchen Verstärkung in Teilzeit. **VOCATO public relations** ist eine inhabergeführte Kölner Kommunikationsagentur mit Fokus auf B2B-Kommunikation.

Zu unseren Kunden zählen Unternehmen und Konzerne aus den Branchen Technologie, Beratung, Finanzen, Versicherung und Industrie. Wir sind seit 1999 am Markt und entwickeln Kommunikationsstrategien für eine vernetzte, erfolgreiche Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten.

Als PR-Berater/-in bist du in die Kernbereiche unseres Beratungsgeschäfts involviert: von strategischer Kommunikationsberatung,

Content-Erstellung und -Wiederverwertung für Blogs, Whitepaper, Case Studies über klassische Pressearbeit, Social Media, Messe-PR bis hin zu Arbeitgeber- und Krisenkommunikation.

Zwar sind wir zurzeit Corona-bedingt viel im Home-Office, aber auch in wechselnden Konstellationen in unserer Agentur, um uns nicht aus den Augen zu verlieren. So verläuft dein Einstieg sicher, aber nicht völlig unpersönlich!

Informiere dich über das Arbeiten bei **VOCATO** und die Benefits, die wir dir bieten, unter <https://www.vocato.com/de/karriere>. Hast du Interesse? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

## DU BRINGST MIT:

- » Drei oder mehr Jahre Erfahrung in Kommunikationsagentur oder Unternehmenskommunikation
- » Erfahrung in der Führung und Beratung von Kunden aus dem B2B-Segment
- » Routine in Account- und Budget-Management für kleine und große PR-Kunden
- » Gute Kenntnisse in Wirtschafts-, Finanz sowie Technologiethematen
- » Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien
- » Sichere Schreibe von (Presse-) Texten verschiedener Art
- » Erfahrung im Umgang mit B2B-Journalisten

## DEIN AUFGABENGEBIET:

- » Kundenbetreuung und Abwicklung des Tagesgeschäfts
- » Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Social-Media-Strategien
- » Pressearbeit: Erarbeitung von Themen und Texten sowie Platzieren in den Zielmedien
- » Kreative Content-Gestaltung: White Paper, Mailings, Newsletter, Blogbeiträge
- » Unterstützung in anderen Bereich der Kommunikation (Employer Branding, Krisenkommunikation etc.)

## WIR BIETEN:

- » Interessantes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld
- » Direkten Kundenkontakt
- » Eine offene, respektvolle Unternehmenskultur
- » Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- » Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten (volldigitale Ausstattung)
- » 30 Tage Urlaub im Jahr
- » Kontinuierliches Weiterbildungsangebot inhouse und extern
- » Betriebliche Altersvorsorge (bAV)

## Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an: Birgit Brabeck  
work@vocato.com  
Fon +49 22 34 60 198-18

VOCATO public relations GmbH  
Toyota-Allee 29  
50858 Köln

