

# Pressemitteilung

## Damovo Deutschland weiter auf Wachstumskurs

### Healthcare- und Retail-Branche im Fokus

**Düsseldorf, 17. Februar 2022** – [Damovo Deutschland](#) verzeichnet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2021/2022 ein Umsatzwachstum von über zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und setzt damit seine positive Unternehmensentwicklung der letzten Jahre fort. „Auch in den Pandemie-Jahren gab es keine Abschwächung. Das bestätigt uns in unserer strategischen Ausrichtung, auf ein breit aufgestelltes, modernes Lösungsportfolio mit starken Partnern zu setzen und uns selbst als Unternehmen mit agilen Teams zukunftssicher und flexibel aufzustellen“, sagt Karl-Heinz Sängler, Managing Director Central Europe.

### Auszeichnung für digitalisierten Onboarding-Prozess

Mit mehr als 50 Neueinstellungen allein in der Central Region (Deutschland, Schweiz, Österreich, Polen) vergrößerte sich hier die Zahl der Mitarbeiter auf über 400. Um die neuen Fachkräfte trotz einer pandemiegeprägten, stark virtuell ausgerichteten Arbeitswelt von Anfang an gut in das Unternehmen einzubinden, hat Damovo Deutschland seinen Onboarding-Prozess grundlegend überarbeitet und digitalisiert. Dafür wurde das Unternehmen mit dem HR Excellence Award 2021 in der Kategorie „Onboarding“ ausgezeichnet. Präsentiert werden die HR Excellence Awards von der Quadriga, Bildungseinrichtung in Berlin, und dem Human Resources Manager, Fachmagazin rund um zentrale Themen des Personalmanagements. Heute arbeiten bei der Damovo-Gruppe von den weltweit insgesamt über 650 Mitarbeitern mehr als 300 in Deutschland.

### Sichere Kommunikationslösungen für den Hybrid Workplace

Für das neue Fiskaljahr, das im Februar beginnt, erwartet Damovo weiteres großes Geschäftspotenzial auch bei branchenbezogenen Leistungen. Sängler: „Insbesondere in den Märkten Healthcare und Retail wollen wir uns noch stärker als vertrauensvoller, herstellerunabhängiger Partner positionieren und den Consulting-Bereich weiter ausbauen. Ziel ist es, mehr Digitalisierung in die Märkte zu bringen, beispielsweise mit serviceorientierten Patientenportalen oder Infotainment-Systemen.“

Sängler geht auch in diesem Jahr von einer ungebrochen hohen Nachfrage nach sicheren Lösungen für die Digitalisierung der Arbeitswelt aus. Als Treiber sieht er die Lösungsfelder Unified Communications & Collaboration, Contact Center, Enterprise Networks und Security: „Der hybride Arbeitsplatz ist da. Für unsere Kunden kommt es nun darauf an, ihn mit integrierten Kommunikationslösungen für Teamarbeit und Kundenkontakt sicher auszugestalten.“

Als ICT-Dienstleister und Sparringspartner berät Damovo seine Kunden mit einem 360-Grad-Blick individuell, konzipiert und implementiert Lösungspakete und begleitet Unternehmen langfristig in der Weiterentwicklung ihrer IT-Infrastrukturen und Netzwerke.

Weitere Informationen auf [www.damovo.com](http://www.damovo.com)

## Pressekontakt:

Damovo Deutschland GmbH & Co. KG  
Bianca Kaledat  
Fritz-Vomfelde-Str. 26  
40547 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 8755-4170  
[bianca.kaledat@damovo.com](mailto:bianca.kaledat@damovo.com)  
[www.damovo.com](http://www.damovo.com)  
[www.twitter.com/DamovoGroup](https://www.twitter.com/DamovoGroup)

VOCATO public relations GmbH  
Friederike Wagner / Birgit Brabeck  
Toyota-Allee 29  
50858 Köln  
Tel.: +49 2234 - 60 198 -16 / -18  
[fwagner@vocato.com](mailto:fwagner@vocato.com) /  
[bbrabeck@vocato.com](mailto:bbrabeck@vocato.com)  
[www.vocato.com](http://www.vocato.com)

## Über Damovo

Damovo ist ein international agierender ICT-Dienstleister und begleitet Geschäftskunden weltweit auf dem Weg der Digitalisierung. Das Portfolio umfasst Lösungen in den Bereichen Unified Communications & Collaboration, Enterprise Networks, Contact Center, Cloud Services, Security und Global Managed Services. Mit ihren Technologien und Services ermöglicht Damovo eine nahtlose Verbindung über Menschen, Prozesse und Systeme hinweg. Damit schafft das Unternehmen für seine Kunden Transparenz und Agilität und bietet gleichzeitig die Netzwerkstabilität und Sicherheit, die heute im Geschäftsumfeld erforderlich sind. Zum Kundenkreis gehören Großunternehmen auf der ganzen Welt. Damovo ist in Europa, den USA und im APAC-Raum mit mehr als 650 Mitarbeitern präsent und bietet Support in über 150 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.damovo.com](http://www.damovo.com).

## Bildmaterial:



**Bild:** Karl-Heinz Säger, Managing Director Central Europe, Damovo.  
*Bildquelle:* Damovo Deutschland GmbH & Co. KG