

# Pressemitteilung

## **Damovo: Sebastian Tietz ist neuer CCO**

### **Globale Vertriebsstrategie, Cloud-Kommunikation, KI-Services und Security im Fokus**

**Düsseldorf, 20. Oktober 2025** – Seit September verantwortet Sebastian Tietz als neuer Chief Commercial Officer (CCO) die globale Vertriebsstrategie und deren Umsetzung bei [Damovo](https://www.damovo.com). Ziel des 42-jährigen Tietz ist es, die marktübergreifenden Kompetenzen des ICT-Dienstleisters weiter auszubauen und das Unternehmenswachstum in den Bereichen der cloudbasierten Kommunikation, KI-gesteuerter Servicemodelle und Security Services zu beschleunigen.

„Mit Sebastian Tietz haben wir einen erfahrenen Vertriebs- und Marketingstrategen an Bord, der bereits transformative Lösungen für die moderne, cloudbasierte Unternehmenskommunikation vorangetrieben hat. Sein internationales Partnernetzwerk und seine Erfahrung aus globalen Kundenprojekten werden insbesondere unseren weltweit agierenden Kunden zugutekommen“, sagt Chris Nickerson, CEO der Damovo-Gruppe.

#### **Cloudbasierte Kommunikations- und Kollaborationslösungen vorantreiben**

In seiner Position wird Tietz die strategische Ausrichtung des Vertriebs weiter internationalisieren. Dabei stehen die Geschäftsfelder UCaaS (Unified Communications as a Service), CCaaS (Contact Center as a Service), KI und Sicherheit im Fokus. „Ich freue mich sehr über das Vertrauen, das Damovo in meine Expertise und Erfahrung setzt“, sagt Sebastian Tietz. „Kommunikation und Kollaboration bilden heutzutage komplexe Systeme mit globalen Datenströmen und höchsten Anforderungen an Sicherheit und Verfügbarkeit. Unsere Teams schaffen für den Mittelstand, Behörden und Konzerne sichere Brücken zwischen der vertrauten, regulierten lokalen IT-Infrastruktur und den Möglichkeiten globaler Clouddienste. Unser Ziel ist es, gemäß dem Motto von Damovo, Menschen und Technologie auf die bestmögliche Weise zu verbinden.“

Tietz verfügt über umfangreiche internationale Erfahrung aus leitenden Positionen bei Siemens, Atos und Unify. Zuletzt war er als Group Vice President bei Mitel Teil des dortigen globalen Senior Leadership Teams sowie im AI-Komitee. Dabei verantwortete er das Cloud-Business, strategische Partnerschaften, Allianzen und Global Accounts.

Weitere Informationen auf [www.damovo.com](https://www.damovo.com)

**Pressekontakt:**

Damovo Deutschland GmbH & Co. KG  
Claudia Heymanns  
Fritz-Vomfelde-Str. 26  
40547 Düsseldorf  
Tel.: +49 211-8755-4412  
[connect@damovo.com](mailto:connect@damovo.com)  
[www.damovo.com](http://www.damovo.com)

VOCATO public relations GmbH  
Romy Schächtel  
Toyota-Allee 29  
50858 Köln  
Tel.: +49 2234-60198-23  
[rschaechtel@vocato.com](mailto:rschaechtel@vocato.com)  
[www.vocato.com](http://www.vocato.com)

**Über Damovo:**

Damovo ist ein international agierender ICT-Dienstleister und begleitet Geschäftskunden weltweit auf dem Weg der Digitalisierung. Das Portfolio umfasst Lösungen in den Bereichen Unified Communications & Collaboration, Enterprise Networks, Contact Center, Cybersecurity und Global Managed Services. Mit ihren Technologien und Services ermöglicht Damovo eine nahtlose Verbindung über Menschen, Prozesse und Systeme hinweg. Damit schafft das Unternehmen für seine Kunden Transparenz und Agilität und bietet gleichzeitig die Netzwerkstabilität und Sicherheit, die heute im Geschäftsumfeld erforderlich sind. Zum Kundenkreis gehören Großunternehmen auf der ganzen Welt. Damovo ist in Europa, den USA und im APAC-Raum mit über 600 Mitarbeitenden präsent und bietet Support in über 150 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.damovo.com](http://www.damovo.com).

**Bildmaterial:**

**Bild:** Sebastian Tietz, Chief Commercial Officer (CCO) bei Damovo  
**Bildquelle:** Damovo