

Pressemitteilung

Fulfillment: Huboo setzt auf Mikro-Warenlager und Data Analytics

Fehlertoleranz sinkt bei Konsumenten / flexibles, integriertes Fulfillment erfolgsentscheidend

Leipzig, 13. Oktober 2022 – Der seit April in Leipzig ansässige E-Commerce-Fulfillment-Anbieter [Huboo](#) bietet Onlineshop-Betreibern ab sofort sein komplettes Fulfillment-Portfolio an. Mit automatisierter Bestandsverwaltung, Lagerung, Kommissionierung, Verpackung und dem weltweiten Versand der verkauften Artikel können Online Retailer ihre Produkte schnell und kosteneffizient zu ihren Kunden liefern. Das Angebot richtet sich an Online-Händler, denen in Deutschland Kapazitäten für Verwaltung, Lagerung und die Abwicklung von der Bestellung bis zum Versand fehlen, die aber auf einen reibungsfreien, individuellen Kundenservice setzen wollen. „Verspätete oder falsche Lieferungen, schlechter Kundenservice und unzureichende Qualität werden von Konsumenten nicht mehr toleriert. Online-Shops müssen sich trotz und auch wegen des steigenden Kostendrucks professionell aufstellen, wenn sie überleben wollen“, sagt Andrej Kotliar, Sales Manager DACH der Huboo E-Commerce Technologies GmbH. Und weiter: „Dafür brauchen sie den entsprechenden Partner, der auf wechselnde Anforderungen, wie zum Beispiel schwankende Versandmengen, flexibel reagieren kann.“

Wachstumschancen für Online-Shops

Die operative Kerntechnologie und die Integrationen in beliebte Verkaufskanäle und Marktplätze wie Amazon, eBay und Otto hat der in Großbritannien (Bristol) ansässige Fulfillment-Dienstleister selbst entwickelt. Individuelle One-Stop-Dashboards für das Transaktions-, Bestell- und Rechnungsmanagement, die Qualitätskontrolle und das Retourenmanagement ermöglichen Kunden einen direkten Zugriff und Live-Verfolgung. So können Online-Händler Bestellungen direkt und in Echtzeit entgegennehmen und bearbeiten sowie den Bestand automatisch verwalten und aktualisieren. Huboo stellt nicht nur die Real-Time-Management-Technologie bereit, sondern auch ein europaweites Lager- und Logistiknetz über Großlager in Bristol und Chippenham, Eindhoven (NL), Leipzig und Madrid (E) sowie Partnerschaften mit Logistikdienstleistern wie DPD und DP. Zusätzliche Dienste wie Fintech-Produkte sind über den Hub Store zubuchbar. Dadurch können Online-Shops auch mit begrenzten Ressourcen global wachsen.

Einzigartiges Hub-Modell und Data Analytics als Erfolgsrezept

Huboo hat seine Warehouses in Mikro-Warenlager, sogenannte „Hubs“, organisiert. Diese kleinzelligen Lager bilden die Lager- und Logistikprozesse traditioneller, größerer Lager nach – mit dem Unterschied, dass feste Teams für einen bestimmten Kundenstamm arbeiten. „Micro-Warehousing wirkt sich äußerst positiv auf die Zufriedenheit von Teams und Kunden aus. Individuelle Betreuung sowie Zeit- und Kostenersparnis durch den Wegfall langweiliger Routineaufgaben und zeitintensiver Wegstrecken sind große Pluspunkte in einem Markt, der oft mit schlechten Arbeitsbedingungen gleichgesetzt wird“, sagt Kotliar weiter.

Mit Data Analytics liefert Huboo seinen Kunden Echtzeit-Performance-Zahlen zu den Distributionskanälen und Lagerbeständen und prognostiziert künftige Verkaufsbewegungen und Konsumentenverhalten.

Pressekontakt

Andrej Kotliar: press-media@huboo.com

VOCATO public relations GmbH

Sabrina Stünkel: +49 2234 60198-21, sstuenkel@vocato.com

Romy Schächtel: +49 2234 60 198-23, rschaechtel@vocato.com

Über Huboo:

Huboo ist ein Fulfillment-Dienstleister für Online-Shops – von Start-ups über etablierte Unternehmen bis hin zu Großunternehmen. Das 2017 von Martin Bysh und Paul Dodd gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Großbritannien (Bristol) bietet einen umfassenden, softwaregesteuerten Fulfillment-Service für alle Unternehmensgrößen an – von der Bestandsverwaltung, Lagerung, Kommissionierung, Verpackung bis hin zum Versand der verkauften Artikel. Die operative Kerntechnologie von Huboo lässt sich in beliebte Verkaufskanäle und Marktplätze integrieren, um Bestellungen direkt und in Echtzeit zu empfangen und zu verarbeiten. Neben Deutschland (Leipzig) hat Huboo Standorte in den Niederlanden (Eindhoven) und Spanien (Madrid). Seit Gründung vor fünf Jahren ist Huboo von zwei auf über 800 Mitarbeiter und von 60 Kunden auf über 1000 Kunden angewachsen. <https://www.huboo.com/de/>

Bildmaterial



Bild 1: Andrej Kotliar, Sales Manager DACH



Bild 2: Das Hub-Modell ermöglicht die individuelle Betreuung von Online-Händlern sowie einen schnelleren und kostengünstigeren Versand.

Bildquellen für die Bilder: Huboo