

Pressemitteilung

Fulfillment-Dienstleister Huboo und Mirakl schließen Partnerschaft

Huboo-Kunden erhalten Zugang zu mehr als 300 internationalen Online-Marktplätzen und vollständig integrierter SaaS-Plattform

Leipzig, 23. November 2022 – Der E-Fulfillment-Dienstleister [Huboo](#) und das französische Softwareunternehmen Mirakl haben eine Partnerschaftvereinbarung geschlossen. Kunden von Huboo können ab sofort den Huboo E-Fulfillment-Service auf jedem der derzeit über 300 Online-Marktplätze von Mirakl nutzen. Huboo wird im Zuge der Partnerschaft einer von Mirakls vertrauenswürdigen Fulfillment-Partnern in Europa und der einzige mit Sitz in Großbritannien. Als Anbieter einer internationalen SaaS-Marktplatzplattform arbeitet Mirakl mit bekannten Einzelhandelsmarken zusammen, darunter Media Markt, Douglas oder home24.

Zugang zu neuen Marktplätzen schafft Wachstumschancen

Durch den nun vollständig integrierten Zugang zu zahlreichen neuen internationalen Marktplätzen können Online Retailer ihr E-Commerce-Geschäft schnell ausbauen sowie den Lager- und Logistikbetrieb vereinfachen. Das Mirakl Customer Care Dashboard ermöglicht beispielsweise den zentralisierten Eingang von Kundennachrichten aus verschiedenen Marktplätzen. Gleichzeitig profitieren Mirakl-Nutzer vom Huboo E-Fulfillment-Service für die Bestellabwicklung, der sich auf weiteren vorhandenen Verkaufskanälen einsetzen lässt.

Andrej Kotliar, Sales Manager DACH bei Huboo E-Commerce Technologies GmbH, sagt: „Die Partnerschaft mit Mirakl ist ein weiterer Schritt in Huboos stringentem Wachstumsplan. Händler können mit unserer integrierten Lösung Verkaufskanäle einfach erweitern, ohne die komplexe oder kostspielige Entwicklungsarbeit, die Verknüpfungen üblicherweise mit sich bringen.“

Jean-Gabriel de Mourgues, Executive Vice President Connect & Growth Solutions bei Mirakl, ergänzt: „Wir freuen uns, dass Retailern in unserem Mirakl Connect-System nun auch die innovative Huboo Fulfillment-Lösung zur Verfügung steht. Sie können so einen optimalen Lieferservice bereitstellen und Endverbrauchern einen noch besseren Service bieten.“

Huboo will europaweit weiter wachsen

2017 in Bristol (UK) gegründet, hat Huboo in den letzten zwölf Monaten Standorte in Deutschland (Leipzig), den Niederlanden (Eindhoven) und Spanien (Madrid)

eröffnet. Mark Elward, Vice President of Enterprise Sales bei Huboo Technologies Limited: „Im nächsten Jahr wollen wir weitere europäische Märkte erschließen. E-Commerce-Unternehmen profitieren dann mehr und mehr von einem integrierten, paneuropäischen Service für die Kommissionierung, Verpackung und den Versand ihrer Produkte. Der Zugang zu den mehr als 300 internationalen Mirakl-Marktplätzen bringt Händlern schon jetzt viele weitere Vorteile.“

Seit Gründung ist der britische E-Fulfillment-Dienstleister von 2 auf mehr als 800 Mitarbeiter, von 60 auf über 1.000 Kunden und von einem auf acht Lagerzentren gewachsen. Das Unternehmen bietet einen umfassenden, softwaregesteuerten Fulfillment-Service für alle Firmengrößen an.

Pressekontakt

Andrej Kotliar: press-media@huboo.com

VOCATO public relations GmbH

Romy Schächtel: +49 2234 60 198-23, rschaechtel@vocato.com

Friederike Wagner: +49 2234 60198-16, fwagner@vocato.com

Über Huboo:

Huboo ist ein Fulfillment-Dienstleister für Online-Shops – von Start-ups über etablierte Unternehmen bis hin zu Großunternehmen. Das 2017 von Martin Bysh und Paul Dodd gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Großbritannien (Bristol) bietet einen umfassenden, softwaregesteuerten Fulfillment-Service für alle Unternehmensgrößen an – von der Bestandsverwaltung, Lagerung, Kommissionierung und Verpackung bis hin zum Versand der verkauften Artikel. Die operative Kerntechnologie von Huboo lässt sich in beliebte Verkaufskanäle und Marktplätze integrieren, um Bestellungen direkt und in Echtzeit zu empfangen und zu verarbeiten. Neben Deutschland (Leipzig) hat Huboo Standorte in den Niederlanden (Eindhoven) und Spanien (Madrid). Seit Gründung vor fünf Jahren ist Huboo von zwei auf über 800 Mitarbeiter und von 60 Kunden auf über 1.000 Kunden gewachsen. www.huboo.com

Über Mirakl:

Mirakl bietet die branchenweit erste und ausgereifteste SaaS-Plattform für Enterprise-Marktplätze. Mit Mirakl können Unternehmen aller B2B- und B2C-Branche Marktplätze schneller launchen, stärker skalieren und sicher betreiben, um die steigenden Erwartungen von Kunden zu übertreffen. Plattformen sind der neue Wettbewerbsvorteil im E-Commerce. Um das volle Potenzial des Plattform-Geschäftsmodells für sich zu erschließen, entscheiden sich die beliebtesten Marken der Welt aufgrund der ganzheitlichen Lösung bestehend aus Technologie, Know-how und dem Mirakl-Connect-Ökosystem für Mirakl. Unternehmen wie ABB, Astore by AccorHotels, Best Buy Canada, Carrefour, Catch, Changi Airport, Darty, The Kroger Co., Leroy Merlin, Maisons du Monde, Metro und Toyota Material Handling werden so in die Lage versetzt, schnell und agil zu agieren und zu skalieren, um sich in der sich verändernden E-Commerce-Landschaft durchzusetzen. Mehr Informationen unter www.mirakl.de.

Bildmaterial



Bild 1: Andrej Kotliar, Sales Manager DACH, Huboo E-Commerce Technologies GmbH
Bildquelle: Huboo



Bild 2: Mark Elward, Vice President of Enterprise Sales, Huboo Technologies Limited
Bildquelle: Huboo



Bild 3: Jean-Gabriel de Mourgues, Executive Vice President Connect & Growth Solutions
bei Mirakl
Bildquelle: Mirakl