Pressemitteilung

Logicalis CIO Report 2023

Veränderte Führungsqualitäten bringen CIOs in die Vorstandsetagen

- *50 Prozent der CIOs sagen, dass ihr Vorstand kontinuierliche Innovationen erwartet.*
- *80 Prozent der CIOs geben an, dass strategische Aufgaben in den nächsten zwei Jahren einen größeren Teil ihrer Funktion ausmachen werden.*
- *57 Prozent der CIOs geben an, dass der Aufbau und Betrieb neuer digitaler Plattformen nach wie vor zu den Kernaufgaben ihrer Arbeit gehört.*
- *77 Prozent der CIOs verbringen mehr Zeit damit, den Vorstand mit Ideen zu unterstützen.*

Frankfurt am Main, 21. Februar 2023 – Laut der Global CIO Survey 2023 von Logicalis, internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services, haben CIOs die Rolle des digitalen „Evangelisten“ und strategischen Beraters eingenommen. Für die weltweite Studie wurden 1000 Technologieführer befragt, um zu untersuchen, wie sich die Rolle des CIO entwickelt hat. Die Ergebnisse der diesjährigen Umfrage „The Meteoric Rise of the CIO" zeigen, dass sich die Rolle des CIO von einem technischen Integrator zu einer Führungspersönlichkeit grundlegend gewandelt hat.

So sind heutige Führungskräfte im Technologiebereich aktiv an der Entwicklung von Geschäftsstrategien beteiligt – 41 Prozent haben Teil-Verantwortung für die Weiterentwicklung der Geschäftsstrategie. 81 Prozent der Befragten verwenden mehr Zeit auf Innovationen. Sie nutzen ihr technologisches Know-how, um innovative Lösungen zu entwickeln, die Mehrwert und Wettbewerbsvorteile schaffen. Mehr als drei Viertel (77 Prozent) verbringt häufiger Zeit damit, den Vorstand mit eigenen Ideen zu unterstützen.

CIOs als Innovationstreiber

„CIOs spielen eine führende Rolle bei der Gestaltung der Transformation und gehen dabei auf die sich verändernde Branchendynamik ein“, sagt Bob Bailkoski, CEO bei Logicalis. „So müssen sie Herausforderungen wie eine mögliche Rezession und Fachkräftemangel bewältigen. Sie stehen auch unter dem wachsenden Druck, Erfolge für ihre Organisationen zu erzielen, die sich auf digitale Technologien stützen. Dadurch arbeiten CIOs enger mit Vorständen zusammen, was zugleich eine andere Arbeitsweise notwendig macht.“

Um den Wandel hin zu einer „Digital-First-Strategie“ zu meistern, müssen CIOs einen neuen Weg einschlagen. Die Studie nennt vier kritische Schwerpunkte für CIOs:

- **Innovation**: Von 50 Prozent der CIOs wird erwartet, dass sie kontinuierliche Innovationen liefern, die die Interaktion mit Kunden und Mitarbeitern verbessern.
- **Strategie**: 80 Prozent der CIOs sagen, dass die Weiterentwicklung der Geschäftsstrategie in den nächsten zwei Jahren einen größeren Teil ihrer Funktion ausmachen wird.
- **Digitale Transformation**: 57 Prozent der CIOs geben an, dass neue digitale Plattformen aufzubauen und zu betreiben nach wie vor zu ihren Kernaufgaben gehört.
- **Neuausrichtung von Servicepartnerschaften**: 74 Prozent der CIOs erwarten, dass die Ausgaben für IT-Outsourcing-Management im Jahr 2023 steigen werden.

Technologische Expertise sichert Geschäftserfolg

„Moderne CIOs verfügen über die entsprechenden Führungsqualitäten und Technologiekenntnisse, um sicherzustellen, dass ihr Unternehmen für die digitale Welt gut aufgestellt ist", erklärt Toby Alcock, CTO von Logicalis. Und weiter: „Der CIO unterstützt nicht mehr nur die geschäftlichen Anforderungen durch Technologie, sondern nutzt sie, um neue Geschäftsmodelle zu schaffen und weitere Einnahmequellen zu erschließen.“

Weitere Informationen und den kompletten Logicalis Global CIO Report 2023 finden Sie hier: www.de.logicalis.com/de/cio-report-2023

Pressekontakt:

Logicalis GmbH
Andreas Richter
Martin-Behaim-Straße 19-21
63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 6102 7786-0
andreas.richter@logicalis.de
www.logicalis.de

VOCATO public relations GmbH
Verena Schmorleiz / Jessica Auweiler
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198 -15/-17
vschmorleiz@vocato.com, jauweiler@vocato.com
www.vocato.com

Über Logicalis

Logicalis ist internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services, der seine über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Gestaltung des digitalen Wandels voranbringt. Mehr als 7.000 Mitarbeiter in 27 Ländern bilden ein globales Netzwerk aus IT-Experten, das durch strategische Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern, wie Cisco (Global Gold Partner), Microsoft (Azure Expert MSP), Oracle, NetApp, HPE, IBM, ServiceNow und VMware, unterstützt wird.
Als Architects of Change™ fokussiert sich die Logicalis GmbH darauf, die digitale Transformation ihrer Kunden zu gestalten, zu unterstützen und umzusetzen, indem sie ihre Vision mit der eigenen technologischen Expertise und Branchenkenntnissen zusammenbringt.

Durch ihr fundiertes Know-how der Entwicklungen in der IT – von Security, Cloud, Infrastruktur, Datenmanagement bis hin zu IoT – kann Logicalis ihre Kunden bei der erfolgreichen Erreichung ihrer Geschäftsziele, wie Wachstum, Wirtschaftlichkeit, Innovation, Compliance, Data Governance und Nachhaltigkeit, unterstützen.

In Deutschland ist die Logicalis GmbH mit über 400 Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt a.M., Köln und München präsent. Zur Logicalis Group in Deutschland gehören neben der Logicalis GmbH die orange Networks GmbH, die siticom GmbH sowie die ituma GmbH.

Die Logicalis Gruppe erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,7 Milliarden US-Dollar mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien-Pazifik und Afrika. Sie ist ein Unternehmensbereich der Datatec Limited, die an der Johannesburger Börse notiert ist und einen Umsatz von über 4,6 Mrd. USD erzielt.

Weitere Informationen unter: www.logicalis.de