

Pressemitteilung

Optimierung und Automatisierung von Cloud-Infrastrukturen

Logicalis setzt auf Spot von NetApp

Frankfurt am Main, 10. Februar 2022 – [Logicalis](#), weltweiter Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services sowie langjähriger NetApp Partner, bietet seit kurzem mit Spot by NetApp eine umfassende Lösung zur Optimierung von Cloud-Infrastrukturen. „Cloud-Umgebungen wachsen schnell, nicht zuletzt getrieben durch den Bedarf von Fachabteilungen“, sagt Markus Hahn, Director Hybrid Cloud der Logicalis GmbH. „Hier den Überblick zu behalten und in puncto Kosten-Nutzen-Effizienz optimal aufgestellt zu sein, ist für viele, insbesondere große Unternehmen, eine immense Herausforderung“. Mit der NetApp Lösung unterstützt Logicalis seine Kunden dabei, dass Optimum aus ihren Cloud-Umgebungen herauszuholen.

Bedarfsgerecht optimierte Cloud-Workloads

Ursprünglich für die AWS-Cloud konzipiert, sind die Lösungen von Spot by NetApp mittlerweile auch für Microsoft Azure nutzbar. Hahn: „Als Microsoft Azure Expert MSP können wir Unternehmen nicht nur auf ihrem Weg in die Cloud, sondern auch im weiteren Verlauf ihrer Cloud-Reise unterstützen; Spot by NetApp erleichtert es, Cloud Workloads fortlaufend zu optimieren.“ Durch Automatisierung und Machine Learning hilft die PaaS-Lösung, dass die Cloud-Umgebungen exakt den Anforderungen der Kunden entsprechen – beispielsweise in puncto Ressourcenbedarf, der richtigen Preismodelle oder der Vermeidung von Over Provisioning, also gezahlten, aber ungenutzten Cloud-Instanzen. Schon heute nutzen über 1500 Unternehmen aus dem Enterprise Segment die Technologie von NetApp.

Kostensparnisse für die Cloud-Infrastruktur

Der Clou von Spot: Kunden zahlen nur, wenn die Lösung tatsächlich Einsparungen in der Cloud-Infrastruktur generiert. Verschiedene Lösungskomponenten beleuchten hierfür die Cloud-Umgebung von Unternehmen – beginnend bei der Ermittlung eines bedarfsgerechten Cloud-Portfolios bis hin zur optimalen Nutzung der Ressourcen sowie einer automatisierten Optimierung.

„Wir sehen Spot dabei als ein nützliches Element einer durchgängigen Cloud-Strategie“, so Hahn. Im Zusammenspiel mit Service-Angeboten kann Logicalis für seine Kunden nicht nur den Weg in die Cloud zuverlässig meistern, sondern auch langfristig für die notwendige Wirtschaftlichkeit im Betrieb sorgen.

Weitere Informationen zu Spot by NetApp finden Sie in unserem Whitepaper:
[„Ratgeber: FinOps Assessment – cleveres Finanzmanagement für die Cloud“](#).

Pressekontakt:

Logicalis GmbH
Andreas Richter
Martin-Behaim-Straße 19-21
63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 6102 7786-0
andreas.richter@logicalis.de
www.logicalis.de

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Jessica Auweiler
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198 -18/-17
bbrabeck@vocato.com, jauweiler@vocato.com
www.vocato.com

Über Logicalis

Logicalis ist internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services, der seine über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Gestaltung des digitalen Wandels voranbringt. Mehr als 6.500 Mitarbeiter in 27 Ländern bilden ein globales Netzwerk aus IT-Experten, das durch strategische Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern, wie Cisco (Global Gold Partner), Microsoft (Azure Expert MSP), Oracle, NetApp, HPE, IBM, ServiceNow und VMware, unterstützt wird.

Als Architects of Change™ fokussiert sich die Logicalis GmbH darauf, die digitale Transformation ihrer Kunden zu gestalten, zu unterstützen und umzusetzen, indem sie ihre Vision mit der eigenen technologischen Expertise und Branchenkenntnissen zusammenbringt. Durch ihr fundiertes Know-how der Entwicklungen in der IT – von Security, Cloud, Infrastruktur, Datenmanagement bis hin zu IoT – kann Logicalis ihre Kunden bei der erfolgreichen Erreichung ihrer Geschäftsziele, wie Wachstum, Wirtschaftlichkeit, Innovation, Compliance, Data Governance und Nachhaltigkeit, unterstützen.

In Deutschland ist die Logicalis GmbH mit über 380 Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt a.M., Berlin, Köln, München und Stuttgart präsent. Zur Logicalis Group in Deutschland gehören neben der Logicalis GmbH, die orange Networks GmbH, die siticom GmbH sowie die ituma GmbH.

Die Logicalis Gruppe erwirtschaftet einen weltweiten Jahresumsatz von 1,45 Milliarden US-Dollar. Sie ist ein eigenständiger Geschäftsbereich der an der Johannesburger Börse notierten Datatec Limited, die einen Umsatz von über 4,1 Milliarden US-Dollar erwirtschaftet.

Weitere Informationen unter: www.logicalis.de