

Pressemitteilung

Auf dem Weg zu Net Zero: Logicalis erreicht kohlenstoffneutralen Meilenstein

- *Wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Erreichung von Netto-Null-Emissionen (Net Zero) bis 2050*
- *Senkung der absoluten Scope-1-Emissionen um fast ein Viertel (23 Prozent) sowie der gesamten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 10 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2022*
- *Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs im Geschäftsjahr 2025 um 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr*
- *22 Prozent des weltweiten Stromverbrauchs entfallen auf erneuerbare Energiequellen*

Frankfurt am Main, 30. Juni 2025 – [Logicalis](#), internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services, hat sein Klimaziel für 2025 erreicht: die Kohlenstoffneutralität bei Scope-1- und Scope-2-Emissionen. Damit setzt das Unternehmen einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zur Erfüllung seiner von der [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) validierten Klimaziele. Diese beinhalten eine 50-prozentige Reduzierung der Scope-1- und -2-Emissionen bis 2030 sowie das Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis 2050.

Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer Reihe strategischer Maßnahmen, darunter:

- Umstellung auf überwiegend erneuerbare Energien an sechs Standorten (Spanien, Deutschland, Großbritannien, Irland, Portugal und Australien)
- Entwicklung und Umsetzung länderspezifischer Maßnahmenpläne zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und Energieverbrauch
- Kompensation verbleibender Emissionen durch den Erwerb seriöser und verifizierter Emissionszertifikate

Auf dem Weg zu Netto-Null-Emissionen bis 2050 verfolgt Logicalis das Ziel, 100 Prozent seines weltweiten Betriebs mit erneuerbarem Strom zu versorgen und die absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 um 50 Prozent zu senken. Allein im vergangenen Jahr konnte das Unternehmen seine Scope-1-Emissionen um 16 Prozent und die Scope-2-Emissionen um 5 Prozent reduzieren. Derzeit stammen 22 Prozent des weltweit bezogenen Stroms aus erneuerbaren Energiequellen.

Bob Bailkoski, Global CEO der Logicalis Group, zu diesem Meilenstein:

„Bei Logicalis sind wir überzeugt, dass Nachhaltigkeit in allem, was wir tun, fest verankert sein muss. Das reicht von der Art und Weise, wie wir als Unternehmen arbeiten, bis hin zu den Lösungen, die wir unseren Kunden bieten. Die Erreichung

der Kohlenstoffneutralität ist ein bedeutender Meilenstein und zugleich ein Beleg für das Engagement unserer Teams weltweit. Auch wenn noch ein weiter Weg zur Klimaneutralität vor uns liegt, unterstreicht dieser Erfolg unser Bestreben, mit gutem Beispiel voranzugehen und positive Veränderungen in der gesamten Technologiebranche anzustoßen.“

Um transparent und verantwortlich aufzutreten, hat Logicalis im Jahr 2024 seinen [Responsible Business Report](#) veröffentlicht. Darin legt das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsverpflichtungen offen und dokumentiert die Fortschritte bei der Erreichung seiner Umweltziele.

Nick Zinzan, Interim Head of Responsible Business bei Logicalis, ergänzt:

„Die Erreichung der Kohlenstoffneutralität ist ein bedeutender Moment für Logicalis, aber nur ein Schritt auf einer deutlich größeren Wegstrecke. Wir wissen, dass echter Fortschritt kontinuierliches Handeln, Offenheit und Verantwortung erfordert. Deshalb haben wir unseren Responsible Business Report veröffentlicht und unsere Verpflichtungen durch die SBTi validieren und genehmigen lassen. Die Herausforderung besteht darin, Emissionsreduktionen mit geschäftlichem Wachstum und dem zunehmenden Einsatz kohlenstoffintensiver Technologien in Einklang zu bringen. Wir nehmen diese Verantwortung bewusst an. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Teams, Partnern und Kunden setzen wir uns entschlossen für eine nachhaltigere Zukunft ein.“

Pressekontakt:

Logicalis GmbH
Julian Stein
Siemensstraße 10
63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 6102 7786-532
julian.stein@logicalis.de
www.logicalis.de

VOCATO public relations GmbH
Verena Schmorleiz / Jessica Auweiler
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198 -15/-17
vschmorleiz@vocato.com, jauweiler@vocato.com
www.vocato.com

Über Logicalis

Als Architects of Change unterstützt Logicalis Unternehmen dabei, in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Mit umfassender technologischer Expertise begleitet der internationale Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services seine Kunden auf dem Weg zu nachhaltigen Geschäftsergebnissen.

Die Lifecycle-Services von Logicalis in den Bereichen Cloud, Connectivity, Collaboration und Security sind darauf ausgelegt, Betriebsabläufe zu optimieren, Risiken zu minimieren und Mitarbeitende zu befähigen.

Als globaler IT-Dienstleister bietet Logicalis zukunftsweisende digitale Managed Services der nächsten Generation an, um Unternehmen umfassende Echtzeiteinblicke in die Leistung ihres digitalen Ökosystems und konkrete Mehrwerte zu bieten. Dazu zählen Verfügbarkeit, Nutzererfahrung, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Mehr als 7.000 „Architekten des Wandels“ in 30 Ländern tragen weltweit dazu bei, dass über 10.000 Kunden aus verschiedensten Branchen mit Hilfe von Technologie langfristige Wettbewerbsvorteile erzielen. In Deutschland ist Logicalis mit über 600 Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt a.M., Köln, München, Weiterstadt und Karlsruhe präsent.

Logicalis erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,63 Milliarden US-Dollar mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien-Pazifik und Afrika. Das Unternehmen ist eine Division der Datatec Limited, die an der Johannesburger Börse notiert ist und einen Umsatz von über 3,6 Milliarden US-Dollar erzielt.

Weitere Informationen unter: www.logicalis.de