

## Pressemitteilung

---

### **MAP startet als Multi-Spezial-Versicherungsmakler und gewinnt Cremer Assekuranz als ersten strategischen Partner**

**München/Düsseldorf, 28. Mai 2026** – Die erfahrenen Branchenexperten Mathias Pahl, Markus Hausberger und Kolja Zweering haben im Mai 2026 die Mittelstands-Assekuranz-Partner (MAP) gegründet. [MAP](#) positioniert sich als integrierter und technologiegestützter Multi-Spezial-Versicherungsmakler für mittelständische und gewerbliche Kunden sowie vermögende Privatkunden, der regionale und persönliche Kundennähe mit spezialisierter Risikoberatung verbindet.

#### **„Der Mittelstand braucht Zugang zu spezialisierter Risikoberatung.“**

Der deutsche Mittelstand steht vor einer neuen Realität: Risiken werden komplexer, internationaler und spezialisierter. „Unser Anspruch ist es, mittelständischen Kunden Zugang zu spezialisierten Versicherungslösungen und Risikokonzepten zu ermöglichen, die bislang häufig nur großen Unternehmen vorbehalten waren“, so Mathias Pahl, einer der Gründer und Geschäftsführer von MAP. „Gleichzeitig erwarten Kunden schnelle Reaktionszeiten, hohe fachliche Qualität und Ansprechpartner, die ihre unternehmerische Realität wirklich verstehen. Genau diese Verbindung aus persönlicher Betreuung, Spezialisierung und moderner Technologie schaffen wir.“

#### **Cremer Assekuranz erster strategischer Partner**

Mit der [Cremer Assekuranzmakler GmbH](#) aus Düsseldorf gewinnt MAP von Beginn an einen etablierten und fachlich starken Partner mit ausgeprägter Mittelstands-DNA und markiert damit den operativen Startschuss von MAP.

Die Cremer Assekuranz ist ein traditionsreiches Maklerhaus aus Düsseldorf, das unter dem Geschäftsführer Kolja Zweering und seinem Team über Jahrzehnte strategisch und kontinuierlich gewachsen ist. „Mit MAP habe ich die Möglichkeit, das weiterzuentwickeln, was ich mit meinem Team über Jahre aufgebaut habe. Wir bieten Versicherungsmaklern mit MAP die Möglichkeit, langfristig und partnerschaftlich ihre Unternehmen zu stärken und ein hohes Maß an Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit zu erreichen. Für mich war bei allen Überlegungen auch entscheidend, dass die Eigentümerfamilien geschlossen an Bord bleiben und ich weiterhin parallel als Geschäftsführer der Cremer Assekuranz fungiere. So können

wir uns künftig noch stärker als strategischer Risikopartner für unsere Kunden positionieren“, sagt Zweering. Pahl ergänzt: „Mit der Cremer Assekuranz gewinnen wir ein Unternehmen, das die Werte von MAP voll und ganz verkörpert: ein unternehmerisch geprägtes Maklerhaus mit echter Kundennähe, hoher Beratungsqualität und einem Team, das sein Handwerk versteht.“

Durch die Integration weiterer ausgewählter Maklerhäuser baut MAP gezielt zusätzliche Spezialisierungen, Branchen- und Risikokompetenz auf und erweitert das Leistungsangebot für Kunden deutlich.

### **Antwort auf strukturellen Wandel im Maklermarkt**

„Wir erleben seit einigen Jahren, dass mittelständische Makler zunehmend unter strukturellem Druck stehen“, erklärt Pahl. „Themen wie Nachfolge, Fachkräftemangel und steigende Anforderungen an IT und Digitalisierung, nicht zuletzt durch neue Möglichkeiten rund um KI, spielen dabei eine sehr große Rolle. Gleichzeitig nimmt die Komplexität von Risiken und die Anforderung der Versicherer an Versicherungsmakler weiter zu. Gerade kleinere Versicherungsmakler stehen dadurch vor Herausforderungen, die sich im Alleingang künftig kaum bewältigen lassen.“

### **Gründer kennen Herausforderungen aus eigener operativer Erfahrung**

Das branchenerfahrene Managementteam von MAP vereint langjährige operative Erfahrung aus der Weiterentwicklung und Transformation von Versicherungsmaklerhäusern und kennt die Herausforderungen des Marktes aus eigener Praxis. Dieser konsequente „von Maklern für Makler-Ansatz“ verbindet hohe fachliche Kompetenz mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Maklern, Mitarbeitern und Kunden gleichermaßen.

### **Unternehmer bleiben Unternehmer**

Unter MAP behalten Partner ihre Identität und profitieren gleichzeitig von konsequenter Integration und Zugang zu zentraler Infrastruktur, Technologie, Spezial-Know-how, Skaleneffekten und zusätzlichen Wachstumsimpulsen.

„Mit MAP bauen wir ein Unternehmen auf, das von Anfang an für hohe Beratungsqualität, eine unternehmerische Kultur und ein starkes Leistungsspektrum steht“, erklärt Markus Hausberger, Mitgründer und Geschäftsführer von MAP. „Uns ist wichtig, Partner zu finden, die genau diese Haltung in sich tragen. Es geht uns nicht um möglichst schnelles Wachstum um jeden Preis, sondern um den langfristigen Aufbau eines gemeinsamen Unternehmens. Aus der Begleitung zahlreicher M&A-Transaktionen in den vergangenen Jahren weiß ich, dass nachhaltiger Erfolg vor allem dort entsteht, wo Integration gelingt, Vertrauen gelebt wird und gemeinsame Weiterentwicklung im Mittelpunkt steht.“

### **Starker Finanzpartner mit Makler-Expertise**

Unterstützt wird MAP vom Private-Equity-Investor [Inflexion](#), mit Standorten u. a. in London, Amsterdam und Frankfurt. Inflexion verfügt über langjährige Erfahrung im

europäischen Versicherungsmaklermarkt und begleitet seit vielen Jahren erfolgreich den Aufbau spezialisierter Maklerunternehmen.

„Wir sehen in MAP und den Gründern einen sehr überzeugenden Ansatz für den deutschen Mittelstand“, sagt Martin Preuss, Leiter der Investment-Aktivitäten von Inflexion in der DACH-Region. „Was MAP besonders macht, ist das Managementteam hinter dem Unternehmen: Unsere Gründer kommen selbst aus dem Maklergeschäft, aus Industrie- und Großmaklerstrukturen sowie aus der Integration und Weiterentwicklung von Maklerunternehmen. Sie kennen die Herausforderungen der Branche aus eigener Erfahrung.“

### **Pressekontakt:**

MAP Holding GmbH  
Prinzregentenstraße 89  
81675 München  
[presse@map-partner.de](mailto:presse@map-partner.de)

VOCATO public relations GmbH  
Corinna Bause/Romy Schächtel  
Toyota-Allee 29  
50858 Köln  
Tel.: +49 (0)2234 - 60 198-19/-23  
[cbause@vocato.com](mailto:cbause@vocato.com)

### **Über MAP**

Mittelstands-Assekuranz-Partner (MAP) ist ein 2026 gegründetes Versicherungsmaklerunternehmen mit Sitz in München. Der Fokus liegt auf gewerblichen und mittelständischen Kunden sowie vermögenden Privatkunden im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist ein integrierter Multi-Spezialversicherungsmakler, der regionale persönliche Kundennähe mit spezialisierter Risikoberatung, modernster Technologie und gemeinsamen Qualitätsstandards verbindet.

Das Unternehmen strebt Partnerschaften mit ausgewählten mittelständischen Maklerhäusern an, um nachhaltig im deutschen Markt zu wachsen. Statt breiter Marktabdeckung setzt MAP dabei auf Makler, bei denen fachliche Spezialisierung, ein gemeinsames Verständnis von Zusammenarbeit und persönliche Ambitionen im Vordergrund stehen.

Die Geschäftsführung besteht aus den Gründern Mathias Pahl, Markus Hausberger und Kolja Zweering. Alle drei Management-Mitglieder kommen aus der Versicherungsmaklerbranche und kennen die Herausforderungen der Maklerhäuser aus eigener Erfahrung. [www.map-partner.de](http://www.map-partner.de)

### **Über Inflexion**

Inflexion ist eine führende europäische Private-Equity-Gesellschaft im Mittelstandsegment mit einem verwalteten Vermögen von 20 Mrd. Euro. Sie investiert in wachstumsstarke, unternehmerisch geführte Unternehmen mit ambitionierten Managementteams und arbeitet partnerschaftlich mit diesen zusammen, um das Wachstum zu beschleunigen. Dank seines flexiblen Ansatzes kann Inflexion sowohl Mehrheits- als auch Minderheitsbeteiligungen eingehen, deren Wert in der Regel zwischen 50 Mio. Euro und über 1 Mrd. Euro liegt.

Mit maßgeschneiderten Teams und zweckgebundenem Kapital investieren die Fonds von Inflexion von ihren Standorten in London, Manchester, Amsterdam, Frankfurt, Stockholm und New York aus in sechs Schlüsselbranchen. Jede Investition, unabhängig von Größe oder Beteiligungsanteil, hat

uneingeschränkter Zugang zu Inflexions Unterstützung bei der Wertsteigerung. Diese umfasst die internationale Expansion, Akquisitionen, digitale Transformation, Talentförderung, kommerzielle Effektivität und Nachhaltigkeit. Portfoliounternehmen profitieren zudem von internationalen Experten in Südamerika, im asiatisch-pazifischen Raum und in Indien, welche ihnen Zugang zu schnell wachsenden Märkten verschaffen können.

Weitere Informationen unter: [www.inflexion.com](http://www.inflexion.com)

**Bildmaterial – Bildquelle für alle Bilder: MAP Holding GmbH**



Mathias Pahl, Gründer und Geschäftsführer MAP Holding GmbH



Markus Hausberger, Gründer und Geschäftsführer MAP Holding GmbH



Kolja Zweering, Gründer und Geschäftsführer MAP Holding GmbH sowie Geschäftsführer Cremer Assekuranzmakler GmbH