

Pressemitteilung

Perusa Fonds stärken LED-Spezialisten PROLED GROUP durch Erwerb des Premiumherstellers mawa

München, 9. August 2021 – Die mehrheitlich durch die Perusa Partners Fund 2 L.P. gehaltene PROLED GROUP GmbH („PROLED“), ein Spezialist für die Entwicklung, Herstellung und Distribution von LED-Beleuchtung, hat die Mehrheit am deutschen Premium-Anbieter für Beleuchtung, der mawa design Licht- und Wohnideen GmbH („mawa“), übernommen.

mawa bietet unter der Marke mawa® LED-Beleuchtungen in höchster Qualität, unter anderem für Museen, den öffentlichen Raum sowie Handel, Office und das private Segment. Neben hochwertigen Katalogleuchten produziert mawa auch Sonder- und Designleuchten, teilweise als Lizenz von international renommierten Designern.

Das von Martin Wallroth vor über 40 Jahren gegründete Unternehmen setzt auf eine eigene Produktion „Made in Germany“ südwestlich von Berlin. Das Unternehmen bedient die deutschsprachigen Märkte und ist sowohl bei Architekten, Lichtplanern und Interior Designern als auch im ausgewählten Leuchten- und Einrichtungsfachhandel beliebt.

Der Gründer und bisherige Eigentümer von mawa, Martin Wallroth, bleibt dem Unternehmen auch weiterhin als Geschäftsführer erhalten und beteiligt sich im Zuge der Transaktion an der PROLED GROUP, der gemeinsamen Muttergesellschaft von mawa, UNI-BRIGHT und MBN PROLED.

Martin Wallroth sagt: „Ich freue mich sehr, mit meinem Unternehmen den nächsten Schritt zu gehen und meine Nachfolge langfristig geregelt zu haben. Ich bin davon überzeugt, dass die Zusammenarbeit in einem größeren Verbund attraktive Entwicklungschancen bietet.“

Bernd Menrad, Mitgesellschafter und Gründer der MBN PROLED, kommentiert: „Nach einer weiteren Professionalisierung und Ausweitung der Aktivitäten von PROLED GROUP durch die Aufnahme von UNI-BRIGHT wird nun mit dem Erwerb von mawa eine wichtige Etappe auf dem Weg hin zu einem führenden europäischen Spieler genommen. Wir freuen uns, unseren Kunden im hochqualitativen professionellen Segment nun neben hochwertigen technischen Leuchten auch Sonder- und Designleuchten anbieten zu können.“

Seit der Plattformakquisition von MBN PROLED im Jahr 2017 haben sich der Umsatz und das Ergebnis von PROLED durch Akquisitionen und organisches Wachstum mehr als verdoppelt. Auch zukünftig ist PROLED an Zukäufen interessiert.

Pressekontakte:

Perusa GmbH
Raphael Weller
Theatinerstraße 40
80333 München
Tel.: +49 (0) 89 / 23 887 89-0
weller@perusa.de
www.perusa.de

VOCATO public relations GmbH
Corinna Bause / Sina Österreicher
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 (0) 2234 60198-19 /- 11
cbause@vocato.com /
soesterreicher@vocato.com
www.vocato.com

Über Perusa:

Perusa ist eine unabhängige Kapitalbeteiligungsgesellschaft, die über derzeit zwei Fonds mit 350 Millionen Euro Eigenkapital in mittelständische Unternehmen und Konzerngeschäftsbereiche aus dem deutschsprachigen oder skandinavischen Raum investiert. Perusa verfolgt dabei einen operativen Ansatz, um die Leistungsfähigkeit zu stärken und damit das langfristige Wertsteigerungspotenzial der Portfoliounternehmen zu heben. Ferner werden strategische Zukäufe (Buy-und-Build Strategie) zur Stärkung des Wachstums der Portfoliounternehmen angestrebt.

Die Fonds werden von der Perusa GmbH beraten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.perusa.de