

Komplexere Risikolandschaft ist größte Hürde

WTW Risk Summit 2022 liefert Stimmungsbild unter Risk Managern

FRANKFURT AM MAIN, 16. Mai 2022 – Risiko- und Versicherungsmanager in Unternehmen sehen ihre größte Herausforderung in der zunehmenden Komplexität der Risikolandschaft. Laut einer Blitzumfrage auf dem [WTW](#) Risk Summit, der am 10. Mai in Frankfurt stattfand, betrachten 27 Prozent der Befragten die vielschichtigen und teils neu aufkommenden Risiken – etwa durch die Kriegsergebnisse, den Klimawandel oder das Lieferkettengesetz – als Herausforderung Nummer eins. 25 Prozent sehen die härter werdenden Versicherungsmärkte als drängendstes Problem. Auf dem sechsten Risk Summit für Risikoverantwortliche in mittleren und großen Unternehmen diskutierten rund 75 Teilnehmer die Veränderungen sowie Strategien für ein modernes Risk Management in unsicheren Zeiten.

Broker geben Impulse durch Risikoanalysen und Innovationen

Angesichts der vielfältigen Risiken, die es zu berücksichtigen gilt, wandelt sich die Rolle des Brokers in der Industrierversicherung enorm: „Makler sind schon lange nicht mehr nur Produkt- und Platzierungsspezialisten – sie geben Impulse durch Risikoanalysen und Innovationen“, sagt Monika Behrens, Geschäftsführerin der Willis Towers Watson Versicherungsmakler GmbH. So wünschen sich auch mehr als ein Drittel der auf dem Risk Summit Befragten von ihrem Makler vor allem profunde Marktkenntnis und Spezialwissen. Ein weiteres Drittel befürwortet den Wandel des Maklers vom reinen Platzierer zum Berater.

Letzten Endes seien Makler auch Treiber der Digitalisierung, denn sie nutzen Daten-Pools und Analyse-Software, um ihren Kunden volle Risikotransparenz zu verschaffen. Behrens: „Erst dann treffen Organisationen die richtigen Entscheidungen über ihre Absicherung – sei es durch Präventionsmaßnahmen, Risikotransfer oder Eigentragung.“

Künftig ist Spezialwissen gefragt

„Um Unternehmen auch in Zukunft ausreichend Orientierung in der komplexen Risikolandschaft bieten zu können, führt unser Weg als Makler über die Spezialisierung“, sagt Behrens. „Wenn wir unsere Kunden heute verantwortungsvoll beraten wollen, müssen wir in die jeweiligen Branchen und ihre Besonderheiten eintauchen. Dadurch liefern wir Spezialansätze und Lösungen, die zum Risikoappetit und zu den Ressourcen jedes Unternehmens passen.“



Terminhinweis

Pressekontakt

Ulrike Lerchner-Arnold: +49 611 794-218
ulrike.lerchner-arnold@willistowerswatson.com

VOCATO public relations GmbH
Corinna Bause: +49 2234 60198-19
cbause@vocato.com

Über WTW

WTW (NASDAQ: WTW) bietet datengesteuerte, evidenzbasierte Lösungen in den Bereichen Mitarbeiter, Risiko und Kapital. Wir nutzen die globale Sichtweise und das lokale Fachwissen unserer Mitarbeitenden in 140 Ländern und Märkten, um Unternehmen dabei zu helfen, ihre Strategie zu schärfen, die Widerstandsfähigkeit ihrer Organisation zu verbessern, ihre Mitarbeitenden zu motivieren und ihre Leistung zu maximieren.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden decken wir Chancen für nachhaltigen Erfolg auf und bieten Perspektiven, die Sie weiterbringen.

Erfahren Sie mehr unter wtwco.com/de-de.