

## Terminhinweis

---

### **Dreamforce 2025 Recap – Logicalis holt Inhalte und Impulse der weltweit größten Technologie- & AI-Konferenz nach Köln**

**Frankfurt am Main, 17. September 2025** – Am 29. Oktober 2025 lädt [Logicalis](#), internationaler Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services, interessierte Unternehmen ein, die Ergebnisse der Dreamforce 2025 (14.-16. Oktober, San Francisco) in Köln zu erleben. Unter dem Motto „Innovation, Insights & Inspiration“ bringt das Unternehmen gemeinsam mit Salesforce, MuleSoft, Tableau und der entero AG die neuesten Impulse aus der weltweit größten Technologie- und AI-Konferenz direkt nach Deutschland – gebündelt, kompakt und mit direktem Austausch.

#### [Dreamforce 2025 Recap](#)

**Mittwoch, 29. Oktober 2025, 9:30-17:00 Uhr (anschl. Get-together)**  
**Quater 1 / Quatermarkt 1, Gürzenicherstraße 21, 50667 Köln**

#### **Die Dreamforce 2025: Der Weg zur Agentic Enterprise**

Die Dreamforce 2025 in San Francisco zählt zu den bedeutendsten Tech-Events weltweit. Visionäre, Entwickler, Entscheider und Kunden kommen dort zusammen, um über die Zukunft von CRM, künstlicher Intelligenz und digitaler Transformation zu diskutieren. Neben strategischen Trends wie Integrationsstrategien, Compliance-Aspekten und neuen Technologiebewegungen stehen in diesem Jahr insbesondere AI-Strategien, Datenmanagement und Next-Gen-Kundenerlebnisse im Fokus. „Für unser Dreamforce Recap filtern wir gemeinsam mit unseren deutschen Partnern aus hunderten Sessions die wirklich relevanten Themen für den deutschsprachigen Raum heraus, ordnen sie ein und zeigen einen Weg auf – bis hin zu konkreten Empfehlungen, was für welches Unternehmen wirklich sinnvoll ist“, sagt Tim Voigtländer, Manager EAI & Java Solutions bei Logicalis.

Das **Recap in Köln** bietet hierzu Impulsvorträge, praxisnahe Sessions (inklusive Best Practices und Success Stories), offene Diskussionen und den direkten Austausch mit den Experten vor Ort. Zu den wichtigsten Themen zählen:

- **Agent-to-Agent Collaboration** – wie autonome Agenten über Systeme hinweg zusammenarbeiten und Aufgaben in Echtzeit steuern.
- **Datenintegration & APIs** – sichere Integration, Zero-Copy-Ansätze und API-gestützte Datenflüsse als Grundlage einer modernen Datenstrategie.
- **CRM-Automatisierung** – intelligente Automatisierung für effizientere Vertriebs- und Serviceprozesse.
- **Datenvisualisierung & Analytics** – von Daten zu Insights: Visualisierung und Entscheidungsunterstützung auf höchstem Niveau.

Die finale Agenda zum Recap wird im Nachgang zur Dreamforce 2025 veröffentlicht. Interessierte Unternehmen können sich kostenlos über die Logicalis-Website anmelden: [www1.logicalis.de/dreamforce-2025-recap](http://www1.logicalis.de/dreamforce-2025-recap)  
Anmeldeschluss ist der 17.10.2025. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

**Hinweis für die Presse:** Pressevertreter, die die Veranstaltung besuchen und/oder Pressegespräche führen möchten, wenden sich bitte an VOCATO public relations, Jessica Auweiler / Verena Schmorleiz (02234 60198-17/-15, [jauweiler@vocato.com](mailto:jauweiler@vocato.com) / [vschmorleiz@vocato.com](mailto:vschmorleiz@vocato.com)).

**Bildmaterial:**



**Bild:** Tim Voigtländer, Manager EAI & Java Solutions bei Logicalis  
(Bildquelle: Logicalis)

**Pressekontakt:**

Logicalis GmbH  
Julian Stein  
Siemensstraße 10  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: +49 6102 7786-532  
[julian.stein@logicalis.de](mailto:julian.stein@logicalis.de)  
[www.logicalis.de](http://www.logicalis.de)

VOCATO public relations GmbH  
Verena Schmorleiz / Jessica Auweiler  
Toyota-Allee 29  
50858 Köln  
Tel.: +49 2234 60198 -15/-17  
[vschmorleiz@vocato.com](mailto:vschmorleiz@vocato.com), [jauweiler@vocato.com](mailto:jauweiler@vocato.com)  
[www.vocato.com](http://www.vocato.com)

**Über Logicalis**

Als Architects of Change unterstützt Logicalis Unternehmen dabei, in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Mit umfassender technologischer Expertise begleitet der internationale Anbieter von IT-Lösungen und Managed Services seine Kunden auf dem Weg zu nachhaltigen Geschäftsergebnissen.

Die Lifecycle-Services von Logicalis in den Bereichen Cloud, Connectivity, Collaboration und Security sind darauf ausgelegt, Betriebsabläufe zu optimieren, Risiken zu minimieren und Mitarbeitende zu befähigen.

Als globaler IT-Dienstleister bietet Logicalis zukunftsweisende digitale Managed Services der nächsten Generation an, um Unternehmen umfassende Echtzeiteinblicke in die Leistung ihres digitalen Ökosystems und konkrete Mehrwerte zu bieten. Dazu zählen Verfügbarkeit, Nutzererfahrung, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Mehr als 7.000 „Architekten des Wandels“ in 30 Ländern tragen weltweit dazu bei, dass über 10.000 Kunden aus verschiedensten Branchen mit Hilfe von Technologie langfristige Wettbewerbsvorteile erzielen. In Deutschland ist Logicalis mit über 600 Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt a.M., Köln, München, Weiterstadt und Karlsruhe präsent.

Logicalis erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,63 Milliarden US-Dollar mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien-Pazifik und Afrika. Das Unternehmen ist eine Division der Datatec Limited, die an der Johannesburger Börse notiert ist und einen Umsatz von über 3,6 Milliarden US-Dollar erzielt.

Weitere Informationen unter: [www.logicalis.de](http://www.logicalis.de)